



Selon les disponibilités et le rythme de chacun, le e-learning optimise votre investissement formation.

Pourquoi choisir le e-learning

Les situations de travail actuelles et à venir exigent des formations « au juste à temps et au juste nécessaire ». Les **contraintes sont fortes** et sont les suivantes :

- Contraintes de **baisse des coûts**
Les contraintes budgétaires s'exercent fortement sur le budget formation
- Contraintes de **l'international**
Les déploiements internationaux impliquent **multi-linguisme** et sites répartis
- Contraintes **réglementaires**
Mise en œuvre de contraintes législatives dans les domaines de la finance, de la formation, de l'environnement, de la sécurité...
- Contraintes issues de **l'activité**
Pour satisfaire les besoins de l'activité, et tendre vers le besoin en formation « **au juste à temps et au juste nécessaire** ».

Le E-Learning apporte :

- des **économies** réelles pour répondre à la contrainte de baisse des coûts,
- une projection rapide du dispositif de formation à **l'international**,
- le respect de la **réglementation et des standards**,
- la **souplesse** de la formation.

For&St respecte votre réalité économique

Comme il est inefficace de céder à la tentation du tout E-Learning, For&St l'envisage dans des contextes où elle apporte une vraie solution économique et pédagogique :

- **Grande volumétrie d'apprenants**,
- **Contexte international ou réglementaire**,
- **Fort besoin de souplesse dans l'organisation des formations.**

For&St vous propose une approche mesurée du E-Learning

Le E-Learning est une brique pédagogique qui doit s'inscrire dans un dispositif de formation complet et piloté. Il doit inclure :

- **Les modules E-Learning et / ou présentiels**
- **L'infrastructure de déploiement LMS/LCMS**
- **Un accompagnement humain**

For&St répond à tous les besoins de diffusion de vos savoirs et savoir-faire



Notre offre comprend :

- **L'accompagnement et conseil** dans la phase d'études en amont
- Les **interviews** avec vos *sachants* métier et vos formateurs le cas échéant. **Définition des objectifs** du dispositif de formation. **Validation des entrants** (slides, graphiques, documentations, vidéos). Intégration de vos chartes graphiques et éditoriales.
- La **construction des scénarios pédagogiques** et le **découpage en unités d'enseignement**.
- La **valorisation de l'ergonomie cognitive et de l'interactivité** (création graphique, jeux, quiz, voix d'acteur)
- La **mesure de l'atteinte des objectifs** (remontées de scores, de temps) et respect des normes (SCORM, AICC).
- L'**intégration des contenus** dans une plateforme (serveur, LMS, maintenance, formation)
- L'**accompagnement dans le temps** (évolutions, formations d'équipes)

pédagogiques internes, plan de communication sur le E-Learning)