

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir sa stratégie de conception pour le mobile
- Connaître les particularités de l'ergonomie mobile
- Prendre en compte les contraintes du tactile

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Plus de 50% du stage est consacré aux exercices pratiques (cas concrets et/ou vos propres projets.)

Cette alternance apporte des solutions concrètes à vos enjeux de conception du quotidien.

Référence

FORUX02

Durée : 3 jours

Profil participants : Concepteurs, Webdesigners, Webmasters, Développeurs, Chefs de projet, Responsables marketing, Equipes R&D

Animateur : Consultant en ergonomie, spécialiste des interfaces mobiles

Pré-requis : Aucun Pré-requis particulier n'est requis pour suivre cette formation.

Dates des sessions

- du 04/09/2019 au 06/09/2019
- du 06/11/2019 au 08/11/2019

Tarif (H.T.) : 1950 €

Le contexte du mobile : marché et usages

Après un état de l'art du marché et des usages du contexte mobile et tactile, le formateur passe en revue, en se basant sur des exemples variés, les composantes d'un site ou d'une application mobile (fonctionnalités, design, technique, originalité, etc.).

Critères ergonomiques pour le mobile et expérience utilisateur

Outils de conception très opérationnels, les critères ergonomiques de Bastien et Scapin sont présentés et adaptés au contexte mobile. Vous apprendrez ensuite comment concevoir et/ou valider la conception d'interface à travers ces critères.

Architecture de l'information et types d'écrans

Vous vous familiariserez avec les méthodes d'architecture de l'information pour le mobile. Les différents systèmes de navigations sont passés en revue. Les différents types d'écrans et les bonnes pratiques qui s'y rapportent sont analysés. Vous réutiliserez ces recommandations dans votre projet de conception.