

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permettra de mettre en place une veille concurrentielle afin de s'adapter et anticiper l'activité des concurrents directs et, ou indirects. En effet, dans un monde toujours plus ouvert, la surveillance de la concurrence est plus que jamais la pierre angulaire du développement des entreprises dans le secteur marchand. Cette formation apportera une méthodologie opérationnelle afin de mettre en place rapidement un processus de veille concurrentielle.

Détails ::

Profil participants : Toute personne intéressée par le processus de veille et d'intelligence économique souhaitant rapidement maîtriser les fondamentaux.

Pré-requis : Connaissance du monde de l'entreprise.

Référence

FORIE01

Durée : 1 jours

Dates des sessions de l'année

- Veuillez nous consulter

Tarif (H.T.) : 825 €

||||Programme::

Qu'est-ce que la veille et l'intelligence économique ?

- Savoir rechercher des informations sur le web
- Savoir surveiller des informations (mettre en place une veille)

Comment mettre en place une dynamique de veille concurrentielle ?

- Evaluer ses besoins
- Choisir ses cibles
- Choisir les bons outils
- Traiter efficacement les information (éviter la surinformation)

Que surveiller chez les concurrents ?

- Détecter les bonnes sources d'information

- Détecter les bonnes pages de leurs sites
- Choisir les mots clés

Savoir maîtriser la dimension sociale du web

- Surveiller les concurrents dans les médias sociaux
- Savoir se "benchmarker" par rapport à la concurrence

Intégrer la dimension humaine de la recherche

- Mettre en place une veille salon
- Mobiliser les réseaux internes et externes de l'entreprise

Alimenter les collaborateurs

- Gérer les différents besoins d'information (commerciaux, dirigeants...)
- Choisir les bons formats de diffusion (alerte, lettre de diffusion, rapport...)

Passer de la surveillance à l'anticipation

- Détecter les signaux faibles
- Maîtriser la technique du benchmarking
- Réagir et s'adapter aux innovations concurrentes

Maîtriser l'ensemble du cycle de l'information

- Intégrer toutes ces tâches dans un quotidien déjà chargé
- Calculer un retour sur investissement
- Savoir protéger ses informations