

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permettra de comprendre, maîtriser et développer les réseaux relationnels. Nous verrons également comment choisir et utiliser les outils utiles afin de développer sa notoriété numérique.

Détails ::

**Profil participants** : Toute personne intéressée par la mise en Œuvre de réseaux sociaux.

**Pré-requis** : Connaissance du monde de l'entreprise et avoir des connaissances générales orientées maîtrise des outils informatiques, réseaux sociaux etc...

**Méthodes pédagogiques** : - Apports méthodologiques 30 %  
- Echanges,débats et retours d'expérience 20 %  
- Travaux pratiques en ateliers 50 %  
- Utilisation de nombreux outils( jeu de rôle, cartographie, mise en Œuvre...)  
- Formation action : les auditeurs ressortent avec une boîte à outils directement opérationnelle.

## Référence

FORIE12

**Durée** : une journée

## Dates des sessions de l'année

- Veuillez nous consulter

**Tarif (H.T.)** : 825 €

|||Programme::

## Introduction

- Tour de table et premiers échanges avec les participants
- Clarifier les concepts et acquérir un langage commun

## Redécouvrir les réseaux humains

- Quelles idées reçues ?

- Quels bénéfices ?
- Quelles pratiques ?
- Travaux pratiques : échanges sur la vision de chacun sur les réseaux sociaux et jeu de rôles.

### Développer ses réseaux

- Mesurer ses réseaux existants et les cartographier
- Définir ses besoins en matière de réseaux
- Etablir une stratégie (objectifs, moyens, planning)
- Savoir rechercher un contact
- Acquérir les bons réflexes
- Travaux pratiques : réaliser une cartographie de ses réseaux et définir une stratégie

### Choisir ses réseaux

- Typologie des réseaux
- Réseaux d'affaires
- Réseaux métiers
- Réseaux sectoriels
- Autres réseaux utiles (influence, réflexion, politiques...)
- Travaux pratiques : sélectionner les réseaux importants pour son activité

### Maîtriser les outils

- Outils de communication (cartes de visite, mail, mailing, événement...)
- Outils de gestion (base contacts)
- Outils de cartographie
- Sites ressources
- Travaux pratiques : cas concrets à réaliser

### Utiliser les réseaux sociaux

- Présentation des différents réseaux sociaux
- Présentation des avantages
- Présentation des pièges
- Travaux pratiques : retour d'expérience

### Développer sa visibilité sur internet

- Les outils
- Les sites
- les bonnes pratiques
- Le plan de communication
- Travaux pratiques 1 : établir son plan de communication réseau
- Travaux pratiques 2 : mesure de la réputation numérique d'une structure ou d'une

personne

### Veiller grâce à son réseau

- Paramétrer un système de veille réseau sur la base d'outils gratuits en ligne
- Ramener des informations
- Ramener des contacts
- Ramener des affaires
- Travaux pratiques : mettre en place un système de veille

### Manager ses réseaux

- Savoir appréhender les caractères (angle psychologique)
- Savoir animer des groupes
- Savoir appréhender différentes cultures
- Savoir appréhender les rumeurs
- Optimiser son temps
- Mesurer un retour sur investissement
- Facteurs clés du succès
- Les réseaux en 26 mots : abécédaire sur les réseaux

### Conclusion et échanges de vues