

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Internet a bouleversé les manières de rechercher des informations. Si Google a fait croire que la recherche est facile, en réalité il n'en est rien du tout, bien au contraire ! Cette formation vous apportera une méthodologie opérationnelle pour des recherches efficaces.

Détails ::

Profil participants : Cette formation, très généraliste, s'adresse à toutes personnes ayant des recherches d'informations régulières.

Pré-requis : Aucun

Référence

FORIE14

Durée : une journée

Dates des sessions de l'année

- Veuillez nous consulter

Tarif (H.T.) : 650 €

||||Programme::

Introduction : Tour de table et clarifier les concepts et acquérir un langage commun

Qu'est-ce que la veille et l'intelligence économique ?

- Historique, Présentation, Définition

Ce qu'est vraiment Google ?

Historique, positions actuelles, ambition

Détecter les sources d'information pertinentes sur internet

- Définition
- Construire son plan de recherche

- Trouver des sources
- Mesurer la pertinence des sources

Utiliser les outils de recherche et de veille Google

- Utiliser les opérateurs de recherche
- Utiliser les moteurs de recherche verticaux
- Utiliser les outils spécialisés
- Utiliser les alertes

Et au delà de Google

- Maîtriser les flux RSS
- Maîtriser les agents de veille
- Utiliser les alertes

Rechercher dans les outils sociaux avec Google

- Rechercher et surveiller Twitter, LinkedIn, Facebook et les autres

Gérer son temps de travail

- Gérer son temps de travail
- Collaborer
- Mesurer les résultats

Opportunités et risques

- Analyser la place de Google dans notre environnement de travail
- Appréhender les problèmes d'anonymat
- Appréhender les dangers d'un monopole de la recherche sur le web

Conclusion évaluation et échanges de vue