

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Paradoxalement, internet a fait baisser les compétences des internautes en matière d'analyse. Il suffit de voir la profusion des rumeurs pour s'en convaincre. Cette formation vous apportera une méthodologie opérationnelle pour améliorer vos techniques d'analyse.

Détails ::

Profil participants : Cette formation s'adresse plus particulièrement à un public d'opérationnels, chargé d'études, chargé de mission, chargé de projet, documentalistes. Formation disponible en Français et en Anglais

Pré-requis : Aucun

Référence

FORIE11

Durée : une journée

Dates des sessions de l'année

- Veuillez nous consulter

Tarif (H.T.) : 650 €

||||Programme::

Introduction : Tour de table et clarifier les concepts et acquérir un langage commun

Qu'est-ce que la veille et l'intelligence économique ?

- Historique, Présentation, Définition

En amont de l'analyse

- Comprendre les besoins clients
- Maîtriser les techniques d'entretien et d'explication

Collecter les informations de manière exhaustive

- Maîtriser les techniques de recherche
- Maîtriser les opérateurs et les moteurs de recherche

Mettre en place une veille

- Choisir les outils adaptés
- Automatiser la collecte
- Structurer les résultats

Analyser les sources

- Analyser les auteurs de sources
- Mobiliser les réseaux humains

Maîtriser les « objectifs » de l'analyse

- Analyse individuelle
- Analyse collective

Maîtriser les méthodes et outils

- Matrices de gestion
- Analyse numérique Analyse structurée
- Analyse par opposition
- Analyse cartographique
- Analyse géographique
- Analyse prospective

En aval de l'analyse

- Optimiser les livrables
- Optimiser la diffusion
- Conclusion, évaluation et échanges de vues