

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Paradoxalement, La technique de benchmarking (comparaison) est bien connue. Mais sa mise en oeuvre n'est pas si simple. Cette formation vous apportera une méthodologie opérationnelle pour benchmarker vos concurrents, notamment en matière de réputation sur internet.

Détails ::

Profil participants : Cette formation s'adresse plus particulièrement à des personnes en charge de l'analyse de la concurrence et de la communication numérique, issus des directions marketing, communication, commercial ou stratégie.

Pré-requis : Aucun

Référence

FORIE12

Durée : une journée

Dates des sessions de l'année

- Veuillez nous consulter

Tarif (H.T.) : 650 €

||||Programme::

Introduction : Tour de table et clarifier les concepts et acquérir un langage commun

Qu'est-ce que la veille et l'intelligence économique ?

- Historique, Présentation, Définition

En amont de l'analyse

- Comprendre les besoins clients
- Maîtriser les techniques d'entretien et d'explication

Collecter les informations de manière exhaustive

- Maîtriser les techniques de recherche
- Maîtriser les techniques de veille

Analyse des sources

- Analyser les auteurs de source
- Mobiliser les réseaux humains

Objectif de l'analyse

- Maîtriser les différents outils : matrices, analyses cartographiques, analyses géographiques, numériques...

Techniques du benchmarking

- Sélection des cibles
- Détection des critères
- Collecte des données
- Analyse des données et analyse de la source des écarts

Application du benchmarking à la réputation numérique

- Critères d'influence
- Critères d'autorité
- Critères d'implication
- Construction des différents types de cartographies
- Exercices pratiques
- Conclusion, évaluation et échanges de vues