

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Dans un monde qui change de plus en plus vite, la faculté d'adaptation est essentielle. Or l'adaptation dépend intrinsèquement de la compréhension de l'environnement, et donc de la capacité à observer les changements qui s'y opèrent. Cette formation vous apportera une méthodologie opérationnelle pour mettre en place une veille sectorielle.

Détails ::

**Profil participants** : Cette formation s'adresse à un public ayant des responsabilités managériales.

**Pré-requis** : Aucun

## Référence

FORIE07

**Durée** : une journée

## Dates des sessions de l'année

- 16/01/2019
- 13/02/2019
- 13/03/2019
- 10/04/2019
- 15/05/2019
- 12/06/2019
- 09/09/2019
- 09/10/2019
- 13/11/2019

**Tarif (H.T.)** : 650 €

||||Programme::

**Introduction : Tour de table et clarifier les concepts et acquérir un langage commun**

**Qu'est-ce que le management de l'information ?**

- Historique, Présentation, Définition
- Contexte d'hyper concurrence, d'ubérisation et de disruption

## Mettre en place une dynamique de veille sectorielle

- Evaluer son dispositif interne existant
- Evaluer ses besoins
- Proposer un schéma directeur d'organisation

## Surveiller les innovations sectoriels

- Détecter les bonnes sources d'information
- Détecter les bonnes pages de leurs sites
- Choisir les bons mots clés

## Savoir maîtriser la dimension sociale du web

- Surveiller les médias sociaux
- Savoir établir des critères et les benchmarker

## Intégrer la dimension humaine de la recherche

- Mettre en place une veille de terrain
- Mobiliser les réseaux internes et externes de l'entreprise

## Alimenter les collaborateurs

- Gérer les différents besoins d'informations des demandeurs
- Choisir les bons formats de diffusion (alerte, lettre de veille, rapport)

## Passer de la surveillance à l'anticipation

- Détecter les signaux faibles
- Maîtriser la technique du benchmarking
- Réagir et s'adapter aux innovations concurrentes

## Maîtriser l'ensemble du cycle de l'information

- Intégrer toutes ces tâches dans un quotidien déjà très chargé
- Calculer un retour sur investissement
- Savoir protéger ses informations
- Conclusion, évaluation et échanges de vues