

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'analyse d'une situation est d'autant plus complexe qu'il y a de nombreux acteurs, ayant chacun une stratégie propre. Cette formation vous apportera une méthodologie opérationnelle pour benchmarker et cartographier une situation, et ainsi faciliter les actions de lobbying.

Détails ::

Profil participants : Cette formation s'adresse à un public ayant des responsabilités dans les relations institutionnelles, lobbying, veille, stratégie...
Formation disponible en Français / Anglais

Pré-requis : Aucun

Référence

FORIE04

Durée : une journée

Dates des sessions de l'année

- 29/01/2019
- 26/02/2019
- 29/03/2019
- 26/04/2019
- 29/05/2019
- 28/06/2019
- 27/09/2019
- 28/10/2019
- 25/11/2019
- 02/12/2019

Tarif (H.T.) : 650 €

||||Programme::

Introduction : Tour de table et clarifier les concepts et acquérir un langage commun

Qu'est-ce que la veille, l'intelligence économique et le KM ?

- Historique, Présentation, Définition

Définition et fonctionnement

- Lobbying et relation publique
- Influence et contre-influence

Mesurer

- Mesurer l'influence, l'autorité, l'implication
- Choisir des critères de comparaison objectivables
- Contourner les difficultés de l'analyse

Cartographier

- Utilisation d'un modèle
- Lecture des résultats

Passer en mode opérationnel/

- Activer les réseaux relationnels
- Faire passer les idées

Surveiller ses positions

- Mettre en place une veille outil
- Mettre en place une veille humaine

Connaître le marché du lobbying

- Acteurs
- Tarifs

Pratiques

- En France, en Belgique, à l'international
- Conclusion, évaluation et échanges de vues