

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Dans un monde où tout est réseau (internet, médias sociaux, affaires, amis...), il est étonnant que la "stratégie réseau" ne soit pas enseignée. Cette formation vous apportera une méthodologie opérationnelle pour développer et utiliser vos réseaux relationnels.

Détails ::

Profil participants : Cette formation s'adresse à un public large ayant besoin de développer son réseau : notamment les relations publiques, les fonctions communications, ressources humaines, et marketing.

Pré-requis : Aucun

Référence

FORIE03

Durée : une journée

Dates des sessions de l'année

- 25/01/2019
- 25/02/2019
- 21/03/2019
- 25/04/2019
- 20/05/2019
- 06/06/2019
- 26/09/2019
- 09/10/2019
- 12/11/2019

Tarif (H.T.) : 650 €

|||Programme::

Introduction : Tour de table et clarifier les concepts et acquérir un langage commun

Qu'est-ce que la veille, l'intelligence économique et le KM ?

- Historique, Présentation, Définition

Développer ses réseaux relationnels

- Mesurer ses réseaux existants, et les cartographier
- Définir ses besoins en matière de réseaux
- Etablir une stratégie et développer les contacts
- Travaux pratiques : réaliser une cartographie de ses réseaux

Rentrer en contact physiquement

- Briser la glace
- Faire passer le message
- Savoir donner sa carte de visite
- Relancer la relation

Développer sa visibilité sur internet

- Créer des profils sur différents outils (panorama des solutions)
- Faire vivre et animer ses profils
- Travaux pratiques : tester des outils de diffusion d'informations

Veiller grâce à son réseau

- Paramétrer un système de veille
- Ramener des informations, des contacts, des affaires ...
- Travaux pratiques : mettre en place un système de veille

Organiser ses contacts

- Choisir les bons outils
- Adopter les bonnes pratiques
- Adopter une posture d'intelligence relationnelle
- Conclusion, évaluation et échanges de vues