

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

Dans un monde qui change de plus en plus vite, la faculté d'adaptation est essentielle. Or l'adaptation dépend intrinsèquement de la compréhension de l'environnement, et donc de la capacité à observer les changements qui s'y opèrent. Cette formation vous apportera une méthodologie opérationnelle pour développer une veille et aider à la prise de décision stratégique.

Détails ::

**Profil participants** : Cette formation s'adresse à des créateurs ou repreneurs d'entreprise (TPE, PME) ou auto-entrepreneurs.

**Pré-requis** : Aucun

**Référence**

FORIE01

**Durée** : une journée

**Dates des sessions de l'année**

- 25/01/2019
- 25/02/2019
- 21/03/2019
- 25/04/2019
- 20/05/2019
- 27/06/2019
- 26/09/2019
- 24/10/2019
- 28/11/2019

**Tarif (H.T.)** : 650 €

||||Programme::

**Introduction : Tour de table et clarifier les concepts et acquérir un langage commun**

**Qu'est-ce que la veille, l'intelligence économique et le KM ?**

- Historique, Présentation, Définition

### **Mettre en place une dynamique de veille**

- Evaluer son dispositif interne existant
- Evaluer ses besoins
- Proposer un schéma directeur d'organisation

### **Choisir les axes de veille**

- Veille commerciale
- Veille concurrentielle
- Veille marketing

### **Organiser les veilles en interne**

- Utiliser les bons outils pour gagner du temps
- Partager le travail de veille, établir les bons process

### **Utiliser le réseau humain**

- Analyser son réseau
- Se fixer des objectifs réseau
- Développer et utiliser son réseau

### **Gagner en visibilité sur internet**

- Utiliser les bons outils (réseaux sociaux professionnels)
- Produire des informations pour être visible
- Conclusion, évaluation et échanges de vues