

LES ENJEUX

La mise en place d'un système Lean permet aux entreprises de conserver et d'**accroître leur compétitivité**. Il s'agit d'orienter durablement l'entreprise et tous ses acteurs vers la satisfaction des **besoins clients** tout en **maîtrisant les ressources** nécessaires à cette mission. Réduire les coûts, améliorer la réactivité et simplifier les processus sont les facteurs clés du Lean Management.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux d'une démarche de **progrès permanent**
- Acquérir une culture de base Lean
- Assimiler les concepts théoriques par une mise en situation très opérationnelle
- Connaître les outils du **Lean Manufacturing**

LES + DE LA FORMATION Notre pédagogie est résolument **participative**. Outre le jeu pédagogique du premier jour qui immerge les participants dans la « vraie vie » d'une usine, nous complétons les apports théoriques par des cas vécus. Nous amenons les participants à prendre du recul par rapport à leur activité de tous les jours grâce à de courts exercices, des questions de réflexion et des échanges entre les industriels présents.

Détails::

Référence

FOR-SUPLEAN01

Durée : 2 jours

Nombre de participants : 13 personnes pour animer le jeu

Lieu : Formation in-situ

Profil participants : Dirigeants, Directeurs industriel, Chefs de projet amélioration continue, animateurs de chantiers Lean, Responsables Supply Chain, Responsables méthodes, Responsables qualité, Responsables de production, Chefs d'atelier

Animateur : 16 ans d'expérience dans la conduite de projets d'amélioration continue. Il a travaillé 10 ans dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique avant de s'orienter vers la formation et le conseil en optimisation industrielle. Il accompagne des entreprises des secteurs de la mécanique, de l'électronique, de la

pharmacie et de l'agro-alimentaire dans le déploiement de leur démarche de progrès permanent, tant dans la structuration du projet que l'application des méthodes sur le terrain.

Pré-requis : Aucune

Dates des sessions de l'année : Nous consulter

Tarif (H.T.) : Nous consulter (Tarifs dégressifs en fonction du nombre de personnes)

||||Programme::

1er JOUR : enjeux et principes du Lean Management

- Contexte industriel et nécessité de performance industrielle
- Les principes du Lean Management
- Mise en situation :

Les participants simulent le fonctionnement d'une entreprise qui fabrique des voitures. Il y a 5 ateliers dans l'usine et les stagiaires mettent en évidence les "méfaits" d'une organisation traditionnelle : stocks pléthoriques et engorgement des ateliers, mauvaise coordination des flux, activités déséquilibrées, ressources peu flexibles,... Puis ils analysent les conséquences de ce mode de fonctionnement sur le service client et sur la santé financière de l'entreprise avant de proposer des améliorations Lean. Les stagiaires mettent concrètement en place les actions et font tourner l'usine avec ces nouvelles règles. Enfin, ils mesurent l'effet des actions sur la ponctualité, la profondeur des retards, les cycles et le niveau d'en-cours.

2ème JOUR : appliquer le Lean

- Les outils du Lean Manufacturing

Cartographie des flux de valeur
5S
Total Productive Maintenance
Single Minute Exchange of Die
Kanban
Standardisation
Management visuel

- Le Lean au service d'un projet d'entreprise

Gestion du projet d'amélioration continue

Gestion du changement

MOTS CLES

Flux de valeur, 5S, Total Productive Maintenance, Single Minute Exchange of Die, Kanban, Standardisation, amélioration continue.